

Anmeldung zur Mülheimer Tagung 2020 – Wasserökonomische Konferenz | 05.03.2020

Auch online unter:
muelheimer-tagung.de

.....
Anrede, Name, Vorname

.....
Titel

.....
Firma

.....
Firma, Fortsetzung

.....
Adresse

.....
Adresse, Fortsetzung

.....
Telefon / Fax

.....
E-Mail-Adresse

.....
Rechnungsadresse, falls abweichend

.....
Diätwünsche

Mit der Übernahme meiner Angaben in ein Teilnehmerverzeichnis und Veröffentlichungen von Fotoaufnahmen bin ich einverstanden. Die Datenschutzrichtlinien des IWW Zentrum Wasser finden Sie auf muelheimer-tagung.de unter **Anmeldung**.

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift

**Tagungsgebühr: € 440,-
ermäßigt € 220,- (Preise inkl. MwSt.)**

Bei einer Stornierung der Teilnahme später als 14 Tage vor dem Tagungsbeginn werden 50% der Tagungsgebühr fällig. Bei Stornierung später als 7 Tage vor dem Tagungsbeginn ist die Teilnahmegebühr in voller Höhe zu entrichten. Die Stornierung hat schriftlich zu erfolgen. Es gilt das Datum des Posteingangs. Gemäß § 12 Abs. 2 Nr. 8 Buchstabe a Satz 3 UStG berechnen wir die Seminarteilnahme mit dem ermäßigten Steuersatz von 7%.

RWW
WIR BEWEGEN WASSER
AQUATORIUM

Übersicht Umgebung Mülheim-Styrum



Veranstaltungsort

Aquatorium der RWW
Moritzstraße 16–22
45476 Mülheim an der Ruhr

Sie erreichen uns ...

... mit dem Auto aus Richtung Duisburg:
Autobahn A40 bis Ausfahrt 15 Mülheim/Oberhausen Alstaden. Rechts abbiegen in die Friesenstraße.

... mit dem Auto aus Richtung Essen:
Autobahn A40 bis Ausfahrt 16 Mülheim-Styrum/B223. Links abbiegen in die Bundesstraße B223 (Oberhausener Straße). Dem Straßenverlauf bis zur Eisenbahnüberquerung folgen und dann rechts in die Hauskampstraße abbiegen. Der abknickenden Vorfahrt in die Moritzstraße folgen.

... mit der Bahn:
S-Bahn Linie S1 oder S3 bis Mülheim-Styrum. Bahnhof über den Vorplatz verlassen und rechts der Hauskampstraße folgen. Links abbiegen in die Steinkampstraße. Links der Eberhardstraße folgen. Links abbiegen in die Friesenstraße. Das Aquatorium befindet sich auf dem Gelände des RWW-Ruhrwasserwerks Mülheim-Styrum. Der gesamte Fußweg dauert circa 10 Minuten.

MÜLHEIMER TAGUNG 2020

WASSERÖKONOMISCHE KONFERENZ

**WASSER
WIRTSCHAFT
WISSEN**
MÜLHEIMER TAGUNG 2020

„Der Kunde ist König –
Was heißt das für die Wasserwirtschaft?“

Am 05. März 2020
in Mülheim an der Ruhr

Veranstalter:



Partner:



„Der Kunde ist König – Was heißt das für die Wasserwirtschaft?“

Bei Zufriedenheitsbefragungen erzielt die Wasserwirtschaft regelmäßig Spitzenwerte. Aber wieso nehmen Haushaltskunden die Leistungen dann kaum wahr? Noch haben die Kunden zumeist keine Alternative zum örtlichen Wasserversorger oder Abwasserentsorger. Aber wir kennen die Entwicklungen der Energiewirtschaft. Durch Wettbewerb wurde Kundenorientierung der kritische Erfolgsfaktor. Geschäftsmodelle stehen auf dem Prüfstand, mit ihnen die Kundenbeziehungen.

Der Kunde gehört in den Mittelpunkt! Auf die entscheidende Frage bei der Kundenorientierung in der Wasserwirtschaft finden viele keine Antwort: „Wer ist eigentlich der Kunde und was erwartet er?“ Insbesondere die letzten beiden Hitzesommer haben es gezeigt: Mit zunehmendem Klimawandel werden auch hier die Nutzungskonflikte um Wasser und Abwasser zunehmen. Das Kernversprechen der Branche, Qualität und Versorgungssicherheit, wird nur mit größeren Anstrengungen einzuhalten sein. In naher Zukunft wird der Kunde über die reine Ver- und Entsorgung hinaus einen echten Mehrwert erwarten. Wer sich heute darauf vorbereitet, wird die Zukunft mitgestalten und dem Kunden einen Bedarf befriedigen, den dieser heute noch nicht kennt. In drei Sessions werden die Erwartungen der Kundengruppen Kommune, Industrie und Haushalt diskutiert und Antworten aus der Wasserbranche aufgezeigt. Konkurrierende Ansprüche von Stadtentwicklung und Wasserwirtschaft, die Digitalisierung der Kundenschnittstelle zum Haushaltskunden oder auch Fragen der atypischen Systemnutzung der Infrastruktur durch die Industrie, sind Themen, die angesprochen werden. Im Ergebnis soll die MÜLHEIMER TAGUNG als wasserökonomische Fachkonferenz den Wasserver- und Abwasserentsorgern Wege aufzeigen, wie sie die Kunden wahrnehmen und sich bestmöglich auf deren veränderte Ansprüche einstellen können.

Veranstaltungsort

Aquatorium der RWW
Moritzstraße 16–22
45476 Mülheim an der Ruhr

Anmeldung

IWW Zentrum Wasser
Ansprechpartnerin: Hanne Servatius
Telefon: 0208–4 03 03–378
E-Mail: h.servatius@iww-online.de

Programm

▶ 9:00 Uhr **Anmeldung & Erfrischungen**

▶ 9:30 Uhr **Begrüßung**
Lothar Schüller,
IWW Zentrum Wasser, Mülheim an der Ruhr

▶ 9:45 Uhr **Keynotes**
Siegfried Gendries,
LebensraumWasser, Welver
Kundenbedarfe Kommune, Industrie, Haushalt –
Impressionen aus Umfragen

Jakob Engel, innogy SE, Essen
Corporate Foresight –
Ein Blick auf die Zukunft der Wasserwirtschaft

▶ 10:35 Uhr **Kaffee & Snacks**

▶ 11:15 Uhr **Session 1 | Kunde Kommune**
Wolfgang Exner, Erster Stadtrat,
Kreisstadt Hofheim am Taunus
Herausforderungen der Wasserwirtschaft aus
kommunaler Sicht

Prof. Dr. Uli Paetzel, Vorstandsvorsitzender,
Emschergenossenschaft/Lippeverband, Essen
Wasser in der Stadt von morgen gestalten –
Wie lassen sich Kommunen einbinden?

Prof. Dr. ir. Grietje Zeeman, Wageningen (NL)
Feasibility of source separation based sanitation
(„New Sanitation“) for recovery of resources

Diskussion

▶ 12:40 Uhr **Mittagessen**

▶ 13:55 Uhr **Session 2 | Kunde Industrie**
Klaus-Werner Ostmeier,
Kabel Premium Pulp & Paper, Hagen
Industrie unter Druck? Wasserentnahme und
Abwassereinleitung im Spannungsfeld von
Klimawandel und globalem Wettbewerb

Prof. Dr. Mark Oelmann,
HRW, Mülheim an der Ruhr
Das Leid mit den Abnahmespitzen – Lastorientierte
Bepreisung einer atypischen Systemnutzung

Sarah Castelveccchi,
Anglian Water Services, Huntingdon (UK)
Anglian Water smart metering and customer
behaviour change

Diskussion

▶ 15:20 Uhr **Kaffee & Kuchen**

▶ 16:00 Uhr **Session 3 | Kunde Haushalt**
Fabian Viehrig,
GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und
Immobilienunternehmen e. V., Berlin
Von Eichfristen bis Wasserpreisen –
Was die Wohnungswirtschaft von der
Wasserwirtschaft erwartet

Andreas Hein,
IWW Zentrum Wasser, Mülheim an der Ruhr
Digitale Lösungen für Haushaltskunden –
Daten, Instrumente, Anwendungen

Matthias Schwanitz, rEVolution GmbH, Essen
Kundenservice neu gedacht –
konsequente Digitalisierung als Lösungsansatz

Dr. Franz-Josef Schulte,
RWW Rheinisch-Westfälische Wasserwerks-
gesellschaft mbH, Mülheim an der Ruhr
Den Zähler neu verstehen –
die Schnittstelle zum Kunden besser nutzen

Siegfried Gendries,
LebensraumWasser, Welver
Ergebnisse der Tagung – Müssen sich Wasserver-
und Abwasserentsorgung neu ausrichten?

▶ 18:00 Uhr **Get together**